



HYUNDAI BIOLAND

Investor Relations

2024.08

HYUNDAI

현대바이오랜드

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 현대바이오랜드(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련 모든 투자 결정은 오직 투자자의 합리적인 판단에 의하여 이루어져야만 합니다.



2Q24 실적

「화장품 & 건기식 소재 판매 증가」 및 「브랜드 유통 채널 확장 효과 실적 반영」 영향으로 '24년 상반기 연결기준 매출은 645억을 달성했습니다.

[단위 : 억원]

연결손익계산서	2023년			2024년			상반기 누계	
	1Q	2Q	누계	1Q	2Q	누계	증감액	신장률
매출액	262	253	515	300	345	645	+130	+25%
매출총이익	100	100	200	123	158	281	+81	+41%
판매관리비	65	65	130	83	97	180	+50	+39%
영업이익	35	35	70	40	62	102	+32	+46%
영업이익률	13.4%	13.8%	13.6%	13.4%	18.0%	15.8%	-	-
경상이익	40	52	92	39	61	100	+8	+9%
당기순이익	33	42	76	32	46	78	+2	+3%

① 매출액	<ul style="list-style-type: none"> □ 2024년 상반기 매출 645억원 (반기 기준 역대 최대 실적) - 소재 사업 판매 활성화 (YoY 화장품 +15%, 건기식 +9%) 및 브랜드 유통채널 확장 실적 반영 (YoY+400%)
② 영업이익	<ul style="list-style-type: none"> □ 매출규모(+130억) 증가 및 제품 포트폴리오 변화 효과 □ 브랜드 유통 신사업 안정화 및 중국사업 운영 효율화(인건비, UT운용비 등) 추진 효과

+ 사업부문별 매출

[단위 : 억원]

구 분	'23.1H	'24.1H	증감	
			증감	신장률
화장품소재	295	339	+44	+15%
건기식소재	108	118	+10	+9%
의료기기	93	93	-	-
브랜드	19	95	+76	+400%
합 계	515	645	+130	+25%

+ 실적 Review

화장품 소재 (+15%)

[수요 확대 적기 대응]

- 주요고객사 맞춤소재 적기 대응 (인삼 등)
- K-뷰티 연계 OEM 고객사 수요 확대

[해외 마케팅 강화]

- 중국 / 미국 수출 확대
- 해외시장 확장 및 육성 (대만, 멕시코, 호주 등)

건기식 소재 (+9%)

[신규 OEM 소재 판매 확대]

- 카무트(호라산밀) 등 효소식품 소재

[스테디셀러 고객 대응력 강화]

- 헛개(간기능개선), 연어이리(관절건강) 등

브랜드 (+400%)

[유통채널 확대 효과 실적 반영]

- 온라인 : 판매채널 지속 확대 (네이버, 자사몰 등)
- 오프라인 : 백화점/대형마트 31개점 입점 완료

[채널별 판촉 활성화]

- 5월 가정의 달 등

K-뷰티의 글로벌 관심 확산에 따른 화장품 산업 성장에 발맞춰
국내 천연소재 1위 기업으로서 다양한 고품질의 기능성 소재 개발과 공급을 강화하고 있습니다.

《 시장 현황 》

「글로벌 확대」 및 「인디브랜드 성장」으로
화장품 산업 성장 기대

K-뷰티 글로벌 확장

- 중국 → 북미 / 유럽 / 동남아 등
글로벌 시장으로 진출, 매출 확대
- ① **제품 독창성**
② **품질 가성비 및 안전성(천연성분)**
③ **K-컬처 관심도 확산** 기반
구매력 & 충성도 높은 소비자층 확보

인디브랜드 성장

- 혁신적인 제품 및 전략적 마케팅으로
국내 인디브랜드 성장 지속
(CosRX, 아누아, 바이오던스, 스킨푸드 등)
- 국내외 시장 다양성 확대 등
화장품 시장에 새로운 성장동력 부여

+ 대응 전략

1 기능성 천연소재 경쟁력 기반 제품개발 협력 강화

공동연구개발

미주 공략 주요 브랜드에
공동연구 천연한방원료 처방
(설화수, 라네즈 등)

경쟁력 소재 공급

대표 보습소재
히알루론산 공급 확대
(CosRX, 바이오던스 등)

2 인디브랜드 제품 주요 소재 공급 확대

HYUNDAI
현대바이오랜드 기능성 소재 공급

OEM/ODM 제품 생산

인디브랜드 기획 & 판매

주요 라인업 공급

인디브랜드 주요 라인업
기능성 소재 공급 확대
(아누아:어성초, 스킨푸드:당근 등)

네슬레의 글로벌 건기식 브랜드 유통 사업 확장을 통한 매출 규모 상승을 기대하고 있으며, 향후 신제품 개발 및 생산·공급체계 구축 등 사업협력을 강화하여 사업규모를 지속적으로 확대할 계획입니다.

Phase 1 브랜드 유통 확대 Phase 2 사업 시너지 창출



① 유통채널 확대

- 온라인
 - 쿠팡, 네이버, 전문몰, 자사통합몰
- 오프라인
 - 백화점, 대형마트, 드럭스토어
- 그룹 협력
 - 복지몰, 홈쇼핑, 면세점, 아울렛

② 브랜드 다양화

- 네슬레 건기식 브랜드 추가 도입



① R&D 협력



현대바이오랜드

국내특화 소재
그룹 유통 전문성



트렌드 주도
제품 다양성

② 생산·공급체계 구축

- 당사 보유 생산역량 활용 네슬레 제품 OEM·ODM 협력 추진 (아시아권역 생산기지 역할 수행)

Appendix

'95년 설립된 현대바이오랜드는 글로벌 수준의 기술력과 생산인프라를 보유한 국내 천연소재 1위 기업입니다.
'20년 현대백화점그룹 편입을 통해 유통 등 B2C 관련 사업역량과 기반을 확보하였습니다.



『국내 화장품/건기식 천연소재 1위 기업』

현대바이오랜드 세계 최고 수준의 품질과 기술력을 바탕으로
화장품, 건강기능식품, 재생의학 기반 바이오사업 영위

약 30년간의 업력

'95

설립



「**국내 최초**」
화장품용 천연소재 국산화

성장



「**건기식 / 의료기기**」 분야
사업영역 확장

'20

New Vision



「**현대백화점 그룹**」 편입,
New Vision 수립
(유통역량 확보)

'24

제2의 도약



「**건기식 브랜드 사업**」 진출

[사업영역]

뷰티 & 헬스케어

화장품

천연소재
(기초/기능성)

건강기능식품

천연소재
(건기식/일반식품)

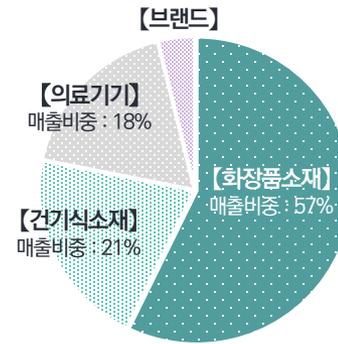
의료기기

의료용 콜라겐
(화상/임플란트)

브랜드

완제품 유통
(건기식, 화장품)

[매출비중]



'23년 매출액(연결)

- ✓ 소재사업 중심으로 성장 (화장품/건기식소재 약 78%)
- ✓ 이익률 높은 고부가 사업 영위 (의료기기, 화장품소재)
- ✓ 브랜드 사업 확장 본격화 ('24년 ~)

화장품

자연으로부터 얻을 수 있는 천연물을 특허받은 기술을 활용하여 최고급 화장품 소재로 재탄생시켜 국내·외 주요 화장품사에 공급



천연물 연구



천연물 가공



주요 고객사 공급

건강기능식품

자체적인 연구개발을 통해 식품의약품안전처로부터 인정받은 건강기능식품 소재를 안전하고 우수한 품질로 생산



천연물 연구



천연물 가공



식약처 인정소재 생산

의료기기

조직재생을 위한 바이오의료 소재 사업으로 치과, 피부과, 정형외과 등 다양한 분야의 의료기기 공급



의료소재 기술연구



의료기기 생산



주요 고객사 공급

브랜드

세계 1위 식품기업 『네슬레그룹』과 전략적협약을 통해 인기 수입 건기식 브랜드의 국내 독점판매권 확보, 유통사업 전개



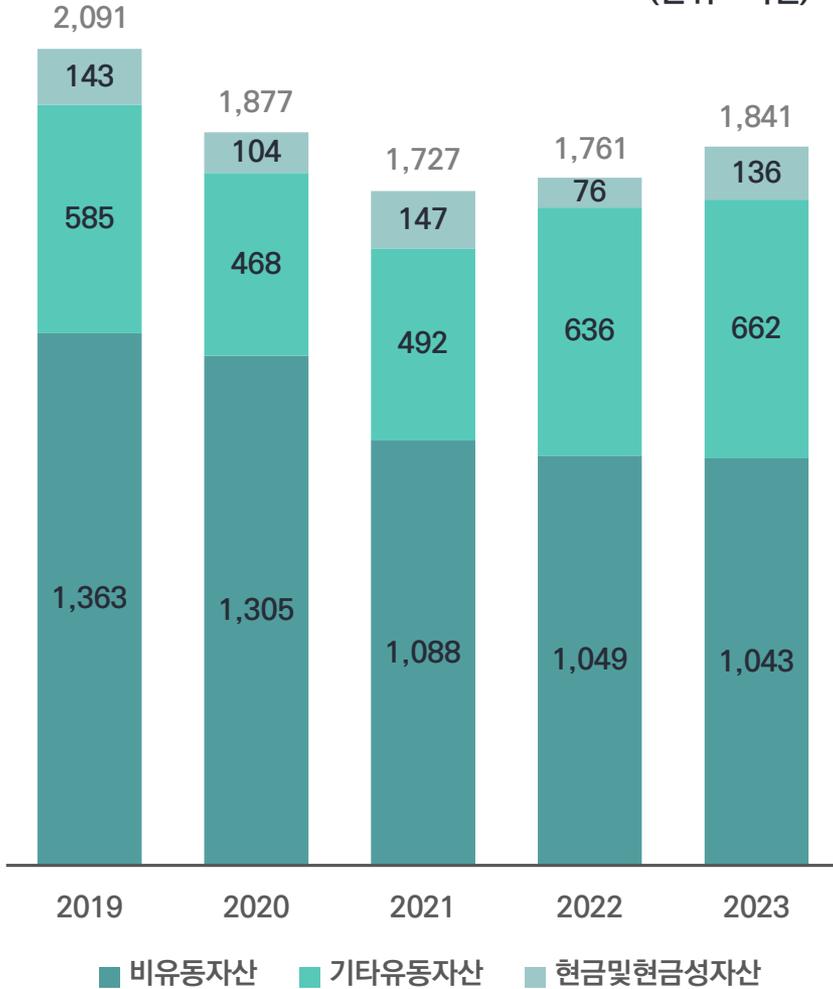
유통 브랜드 (4종)



도입 예정

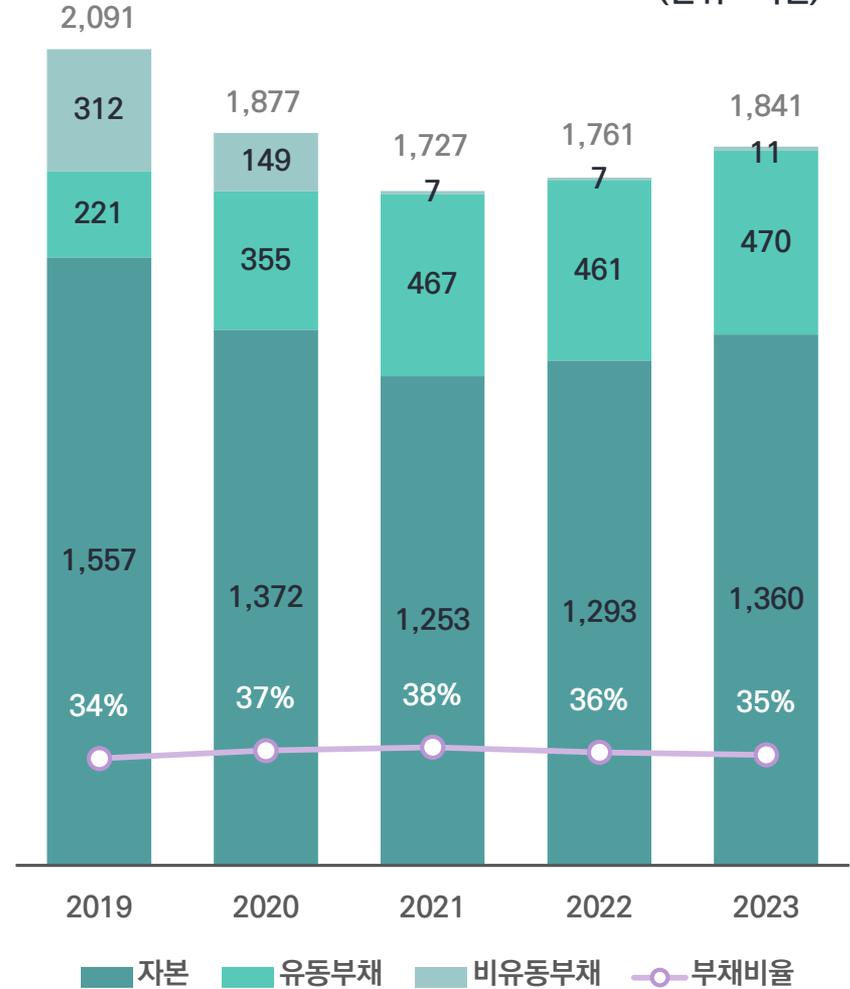
【유동/비유동자산】

(단위 : 억원)



【자본/부채】

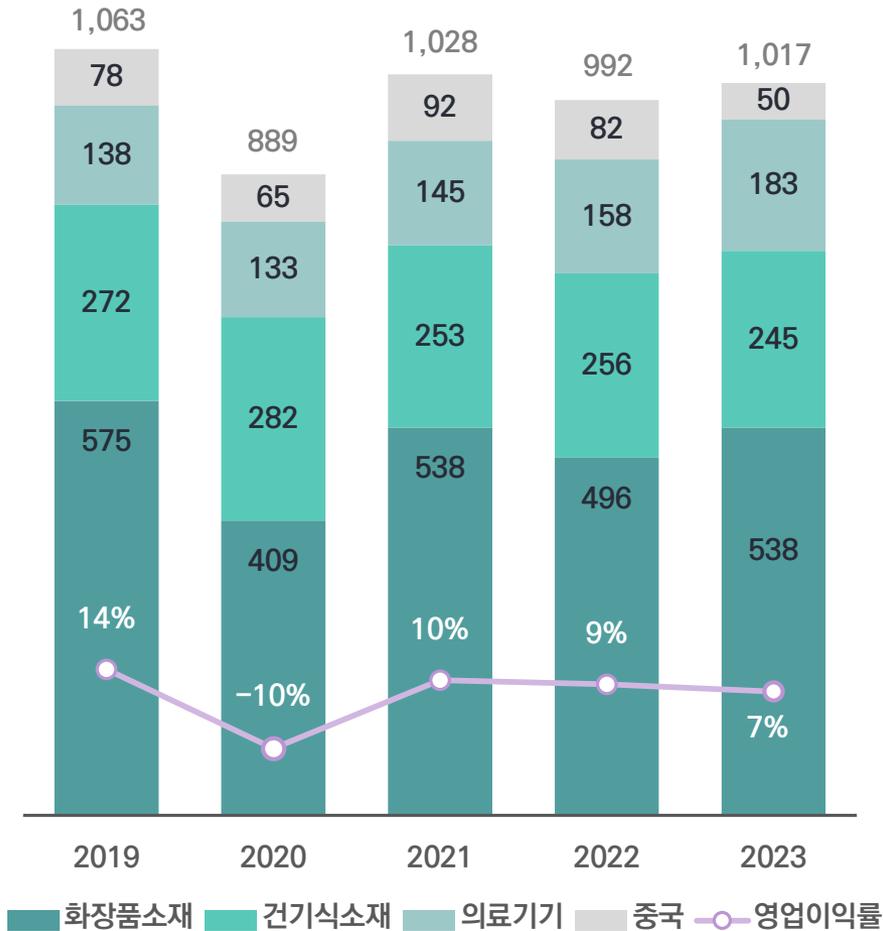
(단위 : 억원)



매출손익_연결(5개년)

【사업별 매출】

(단위 : 억원)



【손익 상세】

(단위 : 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
매출액	1,063	889	1,028	992	1,017
영업이익	145	△89	107	91	71
세전이익	130	△179	18	68	100
당순이익	108	△135	16	48	81

HYUNDAI

현대바이오랜드